

Uddrag af fondsansøgningen til 'På kanten af kulturen'

Formål

Danske kulturhuse har udfordringer med at rumme udsatte unge, der bevæger sig på kanten af samfundet og ikke tilpasser sig traditionelle rammer for kultur- og fritidslivet. Kulturhusene mangler metoder og værktøjer, der kan engagere udsatte unge og bygge bro mellem målgrupper. I en travl hverdag bliver løsningen ofte eksklusion. Med kultur- og bevægelseshuset KU.BE som afsæt og primær arena, skal 'På kanten af kulturen' styrke kulturhusets rummelighed, så udsatte unge inkluderes i konstruktive fællesskaber og introduceres til kultur- og fritidslivet med et mere aktivt og socialt liv til følge. På sigt skal projektet forankre de udsatte unges engagement i kultur- og fritidslivet samt bidrage til at styrke rummeligheden i kulturhuse i hele Danmark.

Den primære målgruppe er 12-20 årige unge fra udsatte boligområder, der har svag berøring med kulturhusene, hvis tilbud sjældent appellerer til eller formår at rumme de unge, samtidig med at de unge har svært ved at agere indenfor kulturhusets sociale spilleregler. Den sekundære målgruppe er ressourcestærke og vante brugere af kultur- og fritidstilbud, der ofte har svært ved at rumme den primære målgruppes adfærd og fremtoning, og den tertiære målgruppe er ansatte, frivillige og foreninger i kulturhuse, der har til opgave at drive aktiviteter og løfte visioner omkring konstruktive fællesskaber og rummelighed. I 'På kanten af kulturen' fokuseres på at blande projektets målgrupper, så de alle møder hinanden i positive aktiviteter.

Rekruttering af den primære målgruppe sker i tæt samarbejde mellem KU.BE, KAB og Idrætsprojektet. I det første år – projektets Fase 1 - afholder Idrætsprojektets instruktører både åbne træninger i KU.BE samt i klubber, institutioner, skoler osv. i og omkring boligområdet, der grænser op til KU.BE. Her kan unge deltage gratis og lære instruktørerne at kende for at bygge en tryk bro til KU.BE. Der samarbejdes med gadeplansmedarbejdere og skoler og fritids- og ungdomsklubber. Rekrutteringsindsatsen skal lede til at minimum 100 unge fra den primære målgruppe besøger KU.BE i løbet af projektets første år.

Referenceprojekter og nyskabelse

Der eksisterer næsten ingen forskning eller metode ift. inklusion og rummelighed i kulturhuse. 'På kanten af kulturen' skal derfor bidrage med viden indenfor et underprioriteret felt. En række sociale projekter (Ombold, Get2sport, GAME, Idrætsprojektet m.fl.) har dog vist resultater med at bruge idræt og kultur som vej til fællesskaber. Ved at supplere denne tilgang og gøre den brugbar i en kulturhuskontekst vil 'På kanten af kulturen' levere en nyskabelse ift. tidligere aktiviteter og indsatser. Derudover er projektets metodeudvikling og proces inspireret af Tuborg Fondets nyligt offentliggjorte værktøjer til frivilligledere, hvor man gennem bred inddragelse, antropologiske metoder og løbende test har udviklet konkrete værktøjer, som frivilligledere kan bruge i praksis.

Projektets indhold

Projektet vil bl.a. lede til følgende konkrete produkter:

'Værktøjer til rummelighed' - en håndbog i pocket-book format, der beskriver de vigtigste metoder ift. at sikre rummelighed i kulturhuset. Designet så den kan ligge bag skranken og bruges i hverdagen.

'Templates til værktøjer' i fysisk og digitalt format, så andre kulturhuse kan arbejde med værktøjer og metoder udviklet gennem projektet.

'Skab det rummelige kulturhus' - En dybdegående step-by-step manuel, som giver grundig indførsel i metodeudviklingsprocessen med alle trin, workshops, interviews, spørgeskemaer osv. Manualen vil også inkludere mellemregninger, fejltrin og justeringer. På denne måde kan andre kulturhuse kopiere metodeudviklingsprocessen i deres kontekst og udvikle egne metoder og værktøjer.

'5 personlige videoportrætter' – af tre unge fra udsatte boligområder, et af en eksisterende bruger af KU.BE og et af en ansat fra KU.BE, der viser udfordringer og positive forandringer gennem projektet set fra den

enkeltes perspektiv.

Metodeudvikling og metodeudviklingens faser

Metodeudviklingen i 'På kanten af kulturen' drives af en projektleder fra KU.BE, som er ansvarlig for at koordinere samarbejdet, facilitere workshops, indsamle data og lede udviklingen af ovenstående produkter. Nøglesamarbejdspartnerne i metodeudviklingen vil være KU.BE's øvrige ansatte, Idrætsprojektet, KAB og KHID. Metodeudviklingen tager afsæt i en handlingsorienteret tilgang til at skabe sociale forandringer hos udsatte grupper og er inspireret af "iterativt design", hvor man i stedet for at gennemføre lange udviklingsprocesser, for derefter at implementere færdige løsninger, gennemfører cirkulære processer, hvor man udvikler, tester, evaluerer, forbedrer og videreudvikler.

I 2018 (fase 1) vil projektets fokus være på de enkelte unge, og hvordan man får dem til at komme i kulturhuset og indgå i fællesskabet. I 2019 (fase 2) er der fokus på de pædagogiske værktøjer og metoder, som skal bringes i spil, samt at udvide kulturhusets rummelighed. Og i 2020 (fase 3) er der fokus på at færdiggøre metodeudviklingen og udbrede den oparbejdede viden og de udviklede værktøjer.

Aktiviteter

Udover en grundig metodeudviklingsproces består 'På kanten af kulturen' af åbne og gratis idræts- og bevægelsestræninger, der har til formål at engagere den primære og sekundære målgruppe i konstruktive fællesskaber og skabe positive møder mellem forskellige brugere af KU.BE. Derudover er træningerne en væsentlig arena for at teste pædagogiske og kommunikative metoder, der udvikles i projektets metodeudviklingsworkshops. Første år af projektperioden afholdes tre ugentlige træninger. Andet år seks, og tredje år ni ugentlige træninger. I alt afholdes 794 åbne træninger i hele projektet. Første år er der min. 1000 fremmøder. Tredje år min. 3000 fremmøder. I starten af projektet bliver træningerne ledet af 'Idrætsprojektet'. Gradvist igennem projektet bliver ansvaret overdraget til uddannede frivillige unge. I projektets sidste år vil de unge have hovedansvaret med støtte fra KU.BE og 'Idrætsprojektet'. Derved forankres aktiviteterne gradvist i en frivillig indsats gennem projektet.

Uddannelse

Til de åbne træninger vil Idrætsprojektet, KU.BE og KAB i fællesskab arbejde på at spotte ressourcestærke unge fra den primære og sekundære målgruppe med potentiale for at blive instruktører og deltage i en uddannelse til frivillige idræts- og bevægelsesinstruktører, der kan bidrage til at fastholde rummeligheden i kulturhuset. Uddannelsen varer 40 timer, hvorefter de unge vil fungere som assistenter på de åbne træninger, indtil de er klar til at tage over på egen hånd.

Netværk og udbredelse

Ved projektopstart etableres et netværk bestående af minimum 7 kulturhuse fra alle landets regioner, der har til formål at udbrede metoder og dele viden over hele Danmark. Netværket rekrutteres blandt KHID's 89 medlemmer. Netværket fungerer som en fast følgegruppe, der mødes halvårligt igennem hele projektet, hvor de indføres i og giver input til metodeudvikling. Ved projektets afslutning afholdes en afsluttende konference i KU.BE i samarbejde med KHID, hvor resultater og erfaring fra projektet præsenteres bredt.

Evaluering

For at dokumentere de forandringer, projektet skaber, indsamles data igennem projektet på følgende måde:

- Ugentlige observationsskemaer og mini-evalueringer udfyldt af ansatte i KU.BE, der samler op på, hvordan projektets forskellige målgrupper agerer, interagerer og udvikler sig gennem projektet.

- Månedlige debriefinger med ansatte i KU.BE, Idrætsprojektet og i første fase KAB, hvor der samles op på observationer og diskuteres særlige udfordringer.
- Kvalitative interviews og kvantitative spørgeskemaundersøgelser, der bl.a. skal dokumentere barrierer hos den primære målgruppe samt udvikling i tankemønstre, sociale kompetencer og varige vaner efter projektet.

Organisering

'På kanten af kulturen' er juridisk og økonomisk forankret hos KU.BE, der er ansvarlig for gennemførelse af projektets aktiviteter. Den overordnede projekt- og økonomiansvarlige for projektet er KU.BE's leder og projektudvikler Christian Rottbøll. Projektet vil blive drevet til hverdag af en projektleder rekrutteret særligt til indsatsen. Projektlederopgaven har en årlig økonomisk budgetramme på max 350.000 kr. inkl. moms. I det samlede projektbudget er der indtænkt enkelte projektassistenter.

'Idrætsprojektet' er samarbejdspartner med ansvar for at afholde åbne idræts- og bevægelsestræninger, uddanne unge som frivillige instruktører og opkvalificere ansatte. KAB er samarbejdspartner ift. at bygge bro mellem KU.BE og de sociale boligområder, der grænser op til kulturhuset på flere sider. KAB's boligsociale medarbejdere vil hjælpe med at rekruttere unge fra den primære målgruppe til træninger og uddannelse, bidrage med deres erfaring til udviklingen af pædagogiske metoder, samt underbygge at de udsatte unge vil fortsætte med at bruge KU.BE efter endt projektperiode.

KHID er samarbejdspartner ift. at udbrede og forankre metoder og viden fra 'På kanten af kulturen' i hele landet. KHID repræsenterer kulturhuse, aktivitetshuse, medborgerhuse i mange forskellige størrelser spredt over hele landet og vil viderebringe viden fra projektet til sine medlemmer samt rekruttere udvalgte kulturhuse til netværket. Samtidig vil KHID bidrage til metodeudviklingen ift. at sikre at metoderne fra 'På kanten af kulturen' blive fleksible og implementerbare i mange forskellige typer kulturhuse.

Forankring

Efter endt projektforsløb skal viden, metoder og værktøjer fra 'På kanten af kulturen' fastholdes og formidles både i og udenfor KU.BE.

- De unge, der uddannes til idræts- og bevægelsesinstruktører vil med støtte fra KU.BE's ansatte fortsætte med at være engageret i KU.BE efter projektets afslutning.
- Metoder og effekter fra projektet fastholdes og forankres i driften af KU.BE efter endt projektperiode.
- De kulturhuse, der deltager i følgegruppen, vil videreføre viden og metoder fra projektet i deres egen kontekst.
- Viden, metoder og værktøjer deles bredt i form af templates, procesmanual og videnspublikationer til brug for andre kulturhuse og kulturaktører.
- Inspirationsture i KU.BE, mini-tour rundt i landet og videoportrætter viser projektets resultater frem på en levende måde, der motiverer andre til at gå i gang.
- En bred PR-indsats får projektet beskrevet via faglige artikler og sætter viden og metoder på dagsordenen på mange forskellige kommunikative platforme, fra aviser og tidsskrifter til nyhedsbreve og internet-blogs.